

**臺北市各機關（基金）等111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①**

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市立大學校務發展基金	Google Ads-Google關鍵字	網路媒體	111/9/16-111/11/15	臺北市立大學國際事務處	-	111/9/16預付2個月計40,128元，111/11/23轉正。
臺北市立大學校務發展基金	QS網站廣告橫幅投放20萬次瀏覽量	網路媒體	111/10/15-111/12/20	臺北市立大學國際事務處	300,335	本項契約金額為美元1萬元，決標後30天內付款（111/8/10預付），履約期限111/12/20。
臺北市立大學校務發展基金	THE網站廣告橫幅投放30萬次瀏覽量	網路媒體	111/10/15-111/12/20	臺北市立大學國際事務處	300,370	本項契約金額為美元1萬元，決標後30天內付款（111/8/11預付），履約期限111/12/20。
臺北市立大學校務發展基金	招生宣傳網路廣告Google關鍵字、Google聯播網、Yahoo原生廣告、LINE廣告(第1批及第2批)與Facebook廣告、Instagram廣告(第1批)及Dcard廣告(第2批)	網路媒體	第一批網路宣傳廣告：111年4月11日至5月10日，共計30天。 第二批網路宣傳廣告：111年9月至10月，約35天。	臺北市立大學教務處招生組	236,054	本項契約金額為 62萬9,475元，於5月及11月各付款39萬3,421元及23萬6,054元。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。